

شماره: ۹۶۷۳
تاریخ: ۹۶/۳/۹
پیوست: ۱

انجمن شرکتهای صنعت پخش ایران
(شعبه فارس)



باسمه تعالی

جناب آقای دکتر دهقانزاده

ریاست محترم انجمن دارو سازان استان فارس

باسلام و تحیات

احتراما" با عنایت به اهمیت چهارمین کنفرانس صنعت پخش ایران که در تاریخهای ۶ و ۵ شهریور ۹۶ با حضور تعداد کثیری از کارشناسان ، متخصصین و متصدیان داخلی و خارجی این صنعت در مرکز همایشهای بین المللی برج میلاد تهران برگزار می گردد ، لذا به پیوست دو برگ پوستر آن کنفرانس جهت استحضار و دستور اقدام لازم تقدیم حضور می گردد.

((پیشاپیش از همکاری شما سپاسگزاریم))

با احترام مجدد

مسعود اخترشناس

دبیر و عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنعت پخش فارس



بسمه تعالی
۱۳۸۱/۳/۹
دکتر دهقانزاده

آدرس: شیراز خیابان سمیه ، خیابان شهید حدادی ، روبروی کوچه ۸ - کد پستی: ۷۱۴۳۹-۵۸۱۸۳

تلفکس: ۰۷۱)۳۲۲۶۰۶۱۲

Email: Aspfars@gmail.com

وب: www.apfars.ir

آینده پژوهی و الگوهای نوین کسب و کار در صنعت پخش



D. A. I

انجمن ملی
صنعت پخش ایران



چهارمین کنفرانس صنعت پخش ایران

The Fourth
Conference on Iran
Distribution Industry

August 27-28 2017 Milad Tower Conference Center

۵ و ۶ شهریورماه ۱۳۹۶

مرکز همایش‌های بین‌المللی
برج میلاد

حاضیان معنوی چهارمین کنفرانس صنعت پخش



سازمان غذا و دارو



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه و آفرینش



سازمان نظام پزشکی ریپد ای.کام، تهران



سازمان حمل و نقل دریایی و کشتیرانی
سازمان حمل و نقل هوایی و زمینی



نار صنعت، معدن و تجارت ایران



اتحادیه بازرگانان و صنعتگران استان تهران



تعاون بازرگانان، صنعتگران، کشاورزان و ترابری
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

مدیریت سرمایه‌های انسانی

- چالش‌های پیشروی سرمایه‌های انسانی در صنعت پخش
- پارادایم‌ها و رویکردهای نوین در جذب، توسعه و نگهداشت سرمایه‌های انسانی در صنعت پخش
- تأثیر برندسازی در شرکت‌های پخش جهت مزیت‌های رقابتی در سرمایه‌های انسانی

مدیریت فرآیندهای مالی و اقتصادی

- تأمین مالی در صنعت پخش و چالش‌های آن
- نقش کنترل‌های داخلی مالی و حسابداری در شرکت‌های پخش
- پارادایم‌ها و الگوهای نوین مالی در شرکت‌های پخش

مدیریت سیستم‌ها و روش‌ها و فن‌آوری اطلاعات

- آینده پژوهی در حوزه مهم‌ترین تکنولوژی‌ها و فن‌آوری‌های مؤثر بر صنعت پخش
- چالش‌ها و راهکارهای اجرایی در فن‌آوری اطلاعات در شرکت‌های پخش کوچک و بزرگ
- بایدها و نبایدها در ارتباط با استقرار سیستم‌های یکپارچه در شرکت‌های پخش

مدیریت تأمین و لجستیک

- پارادایم‌ها و چالش‌های انبارش، توزیع و نگهداری در شرکت‌های پخش
- چالش‌های موجود و راهکارهای مؤثر در لجستیک شرکت‌های پخش
- اتحاد و یا ائتلاف استراتژیک بین شرکت‌های پخش

مدیریت فروش و بازاریابی

- فروش چالش‌برانگیز امروز شرکت‌های صنعت پخش
- کسب و کارهای نوین و ساختارهای جدید فروش و پخش
- تأثیر پذیری ابزارهای تبلیغاتی بر میزان سهم فروش محصولات

دبیرخانه دائمی کنفرانس

تهران - بزرگراه شهید ستاری، خیابان پیاده‌رو مرکزی، خیابان مطهری
کوچه جواهریان، کوچه زینون، کوچه عزتی پور، پلاک ۶، واحد ۵

www.dist-conf.ir

تلفن : ۴۴۰۴۹۷۰۳

نمبر : ۴۴۰۴۹۷۰۲