

تاریخ اجرای بخشنامه: ۱۳۹۸/۰۴/۲۰

### بخشنامه تغییر قیمت گیتی سلامت آریا



درصد تغییر قیمت	مارژین		قیمت			
	جدید	قدیم	جدید	قدیم		
↑ ۱۳%	۱۱%	۱۰%	۱.۷۴۹.۳۳۹	۱.۵۵۴.۹۶۸	بخش	قرص جوینت کامپلیت-هیالورونیک اسید ۱۶۷۱۳۴
↑ ۱۴%	۱۸%	۱۸%	۱.۹۴۳.۷۱۰	۱.۷۱۰.۴۶۶	داروخانه	
↑ ۱۴%			۲.۲۹۳.۵۷۸	۲.۰۱۸.۳۴۹	مصرف کننده	

## بخشنامه تغییر قیمت الحاوی

تاریخ اجرای بخشنامه: ۱۳۹۸/۰۴/۲۶



درصد تغییر قیمت	مارژین		قیمت			
	جدید	قدیم	جدید	قدیم		
↑ ۴۱%	۱۰%	۱۳%	۲۸,۵۲۱	۲۷,۳۰۰	پخش	الگزیر بلادونا پی بی ۱ ع ۱۳۶۱۶۰
↑ ۳۹%	۱۸%	۲۳%	۴۲,۳۷۳	۳۰,۵۷۶	داروخانه	
↑ ۳۴%			۵۰,۰۰۰	۳۷,۴۰۰	مصرف کننده	
↑ ۱۵%	۱۰%	۱۰%	۷۷,۰۴۲	۶۷,۰۰۰	پخش	سوسپانسیون فنی توپین ۳۰ م گ / ۵ م ل ۱ ع ۱۳۶۱۶۹
↑ ۱۵%	۱۸%	۱۷%	۸۴,۷۴۶	۷۳,۷۰۰	داروخانه	
↑ ۱۶%			۱۰۰,۰۰۰	۸۶,۰۰۰	مصرف کننده	
↑ ۴۷%	۱۰%	۱۳%	۳۴,۶۶۹	۲۳,۶۰۰	پخش	الگزیر دی سیکلومین ۱ ع ۱۳۶۱۶۳
↑ ۴۴%	۱۸%	۲۱%	۳۸,۱۳۶	۲۶,۴۳۳	داروخانه	
↑ ۴۱%			۴۵,۰۰۰	۳۲,۰۰۰	مصرف کننده	

## بخشنامه تغییر قیمت شهید قاضی

تاریخ اجرای بخشنامه: ۱۳۹۸/۰۴/۲۵



درصد تغییر قیمت	مارژین		قیمت			
	جدید	قدیم	جدید	قدیم		
↑ ۶۶%	۸%	۸%	۵۹۲,۹۱۷	۲۵۶,۷۷۷	پخش	۱۵۶۱۵۱ ویال آیو دیکسانول ۲۲۰ م گ / ۵۰ م ل ۱ ع
↑ ۶۶%	۱۴%	۱۴%	۶۴۰,۳۵۰	۲۸۵,۳۱۹	داروخانه	
↑ ۶۶%			۷۳۰,۰۰۰	۴۳۹,۳۰۰	مصرف کننده	
↑ ۱۰۳%	۸%	۱۳%	۸۹۳,۴۳۷	۴۳۹,۱۱۰	پخش	۱۵۶۱۵۵ ویال آیو دیکسانول ۲۲۰ م گ / ۱۰۰ م ل ۱ ع
↑ ۹۶%	۱۴%	۲۳%	۹۶۴,۹۱۲	۴۹۱,۸۰۳	داروخانه	
↑ ۸۳%			۱,۱۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	مصرف کننده	
↑ ۵۴%	۸%	۸%	۵۳۲,۰۰۱	۲۴۵,۶۶۳	پخش	۱۵۶۱۶۰ ویال اتفوزیون اوپاکسول ۳۰۰ م گ / ۵۰ م ل ۱ ع
↑ ۵۴%	۱۴%	۱۴%	۵۷۴,۵۶۱	۳۷۳,۳۱۶	داروخانه	
↑ ۵۴%			۶۵۵,۰۰۰	۴۲۵,۰۰۰	مصرف کننده	

## بخشنامه تغییر قیمت کیمیدارو

تاریخ اجرای بخشنامه: ۱۳۹۸/۰۴/۲۴



درصد تغییر قیمت	مارژین		قیمت			
	جدید	قدیم	جدید	قدیم		
↑ ۹%	۱۲%	۱۲%	۵۱,۴۵۰	۴۷,۱۳۸	پخش	کیسول لانسوپرازول ۲۰م گ ۱۴ع
↑ ۹%	۲۱%	۲۳%	۵۷,۶۲۴	۵۲,۷۸۰	داروخانه	
↑ ۹%			۷۰,۰۰۰	۶۴,۴۰۰	مصرف کننده	
↑ ۳۰%	۱۴%	۱۴%	۵۹,۲۰۰	۴۵,۵۰۰	پخش	قرص رهاگلیناید ۰/۵ م گ ۱۰۰ع
↑ ۳۰%	۲۶%	۲۵%	۶۷,۴۰۰	۵۲,۰۰۰	داروخانه	
↑ ۳۱%			۸۵,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	مصرف کننده	
↑ ۳۰%	۱۴%	۱۴%	۱۰۰,۱۰۰	۷۷,۰۰۰	پخش	قرص رهاگلیناید ۱ م گ ۱۰۰ع
↑ ۳۰%	۲۶%	۲۵%	۱۱۴,۱۰۰	۸۸,۰۰۰	داروخانه	
↑ ۳۱%			۱۴۴,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	مصرف کننده	
↑ ۳۰%	۱۴%	۱۴%	۱۴۱,۱۰۰	۱۰۸,۵۰۰	پخش	قرص رهاگلیناید ۲ م گ ۱۰۰ع
↑ ۳۰%	۲۴%	۲۵%	۱۶۰,۸۰۰	۱۲۴,۰۰۰	داروخانه	
↑ ۲۹%			۲۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	مصرف کننده	